

## 令和6年度事業計画

令和6年は能登半島地震により大変厳しい幕開けとなり、この地震の影響により本市の観光関連産業も大きな被害を受けたところであります。

能登半島地震による観光産業への影響を払拭し観光振興を図っていくためには、3月16日の北陸新幹線敦賀開業、秋の「北陸デスティネーションキャンペーン」による北陸地方への全国各地からの誘客やインバウンド需要の回復による外国人旅行者の増加を契機として、本市の観光需要の増大を図っていく必要があります。

高岡市には「瑞龍寺」、「勝興寺」の国宝寺院が2つあることに加え「金屋町」、「山町筋」、「吉久地区」の3つの重要伝統的建造物群保存地区、2つの日本遺産など、魅力ある観光素材が多く残されています。

北陸に目が向いている今、高岡市の魅力を全国に発信するため、関係機関・団体と連携し北陸新幹線沿線や首都圏・関西圏・中京圏の旅行会社等を訪問し、高岡への誘客に引き続き取り組んでいきます。

こうした観光客の誘致により市内滞在時間の拡大を図り観光消費の増大に繋げるため、新高岡駅を利用した団体旅行誘致促進事業補助金の助成や、着地型旅行商品造成支援、宿泊施設利用者限定の食事クーポンの半額補助を継続し宿泊施設と飲食店の利用促進を図るとともに、近隣地域からのマイクロツーリズムの需要喚起などに取り組むこととしています。

また、秋の北陸デスティネーションキャンペーンに向け、市とともに新高岡駅の待合室の機能強化を図り、利用客が快適に過ごすことができる新高岡駅観光交流センターのリニューアル工事を実施いたします。旅行形態が個人旅行へと変化し、旅行情報をSNS等で取得する傾向が顕著になる中で、魅力ある観光情報の発信を行うため、本市の観光ポータルサイト「たかおか道しるべ」を市、商工会議所と連携し再構築し、最新の観光素材やイベントの紹介、観光施設はもとより、宿泊施設、飲食店、アクティビティなどの観光関連情報の発信に努めます。

### I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

#### 1 観光プロモーション事業

##### (1) 旅行会社へのセールス

首都圏、関西圏、中京圏および近隣県の旅行会社へ観光素材情報を提供することで、高岡市への旅行商品の造成を促すとともに、積極的にSNSを活用し最新の高岡市観光情報、飲食情報等の提供や、観光商談会・説明会等で本市の観光商品などの情報提供に努める。

##### ①北陸デスティネーションキャンペーンへの参加・協力

・本市の魅力を関係機関と連携し全国に発信するとともに、金沢以西の沿線地域及び関西圏・中京圏への観光プロモーションを強化する。

##### ②新高岡駅の利用促進

・北陸新幹線敦賀延伸に伴い J R 東日本・西日本及び大手旅行会社、富山県や近隣市との連携を密にし、特別感ある観光素材の提供に努め、新高岡駅を起点とした旅行商品の造成を促す。

③伏木・雨晴・吉久地区の魅力向上

・能登半島地震により大きな被害を受けた伏木・雨晴・吉久地区の観光振興を図るため、この地区での特別感のある着地型旅行商品の開発を促進する。

④「とやま観光発信会」、「とやま観光推進機構」との合同での旅行会社訪問

・首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社を積極的に訪問し、観光素材の提供に努める。

⑤富山県、関係広域団体主催の観光商談会等への参加

・首都圏等で開催される観光商談会、観光説明会に参加し、旅行会社等に高岡の魅力を売り込み、旅行商品造成につなげる。

⑥旅行会社等のツアー造成部門および旅行・観光関連媒体関係者の招聘。

・旅行商品造成担当者や旅行関連雑誌等の編集者を高岡に招いて、「食」や「ものづくり」などを間近で体感してもらうことで旅行商品の造成や情報発信を促す。

(2) 出向宣伝

①首都圏・関西圏等で実施する北陸三県、富山県、J R 西日本・東日本などの観光プロモーション事業に参加して高岡の観光や物産を P R する。

②高岡市、高岡商工会議所、とやま観光発信会等観光関連団体との共同出向宣伝を行う。

③北陸新幹線敦賀開業により時間距離が短縮される金沢以西の近隣地域（福井、石川）への出向宣伝を行う。

(3) 観光情報発信事業

観光素材、着地型旅行商品などの観光情報を様々な媒体および広告欄を使用して情報発信し、イメージアップと知名度向上に努める。

①SNS、テレビ、雑誌等、旅行関係書籍を使った情報発信

②地元旅行会社の着地型ツアーの告知・宣伝

地元旅行会社が造成した着地型ツアーを協会ホームページに掲載し、誘客促進を図る。

**③ 「たかおか道しるべ」のリニューアル**

・観光ポータルサイト「たかおか道しるべ」のリニューアルを行い、魅力的な観光情報を発信するとともに、観光入込数の増加を図り、「稼ぐ観光」につなげる。

④高岡の最新情報を適時にホームページに掲載する。

**2 誘客促進事業**

(1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成

・「北陸デスティネーションキャンペーン」への積極的参加。(再掲)

(2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援

北陸新幹線新高岡駅を利用し、市内の飲食施設または土産物施設を訪れた県外からのツアー（実参加者数 10 名以上）を企画・催行した旅行会社に助成する。加えて市内の有料観光施設への入館者やものづくり体験、市内宿泊等を組み込んだ場合は、上乗せ助成を行うことにより、観光客の滞在時間や観光消費の増大を図る。

### ㊦(3) 台湾からの団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援

台湾からの団体ツアー（実参加者数 10 名以上）を企画し、高岡市内の有料観光施設や飲食店を 2 施設以上利用した場合に旅行会社に補助金を交付することにより、台湾からの誘客を促進するとともに、台湾観光客の滞在時間や観光消費の増大を図る。

### (4) 高岡市着地型旅行商品及び近県からの高岡市への旅行商品造成支援事業

富山県、石川県、福井県、岐阜県飛騨地域の旅行会社に、本市の 2 つの国宝や 2 つの日本遺産ストーリー、3 つの重要伝統的建造物群保存地区を活かした旅行商品の造成経費の一部を助成することにより、市内観光地への誘客を促進する。

### (5) 「高岡彩食」半額キャンペーン（継続事業）

昨年 9 月より実施してきた高岡市内対象宿泊施設で宿泊した宿泊者限定で食事クーポン「高岡彩食」を額面価格の半額で販売する事業を継続し、高岡での宿泊者と飲食店利用者の増加を図る。

### ㊦(6) 宿泊クーポンを活用した誘客促進事業

オンライン旅行予約サイトを活用し、高岡に宿泊実績のある方やふるさと納税をしていただいた方など、高岡に関心のある方をターゲットとして、宿泊割引クーポンを配布するキャンペーンを実施し、宿泊観光旅行者の増加を図る。

### (7) 着地型旅行商品の販売・造成

- ・ 高岡市内観光施設共通クーポン
- ・ 高岡まちなか 1 日フリーきっぷ
- ・ 高岡ワイド 1 日フリーきっぷ
- ・ 高岡雅美
- ・ 高岡彩食
- ・ すずがみ作り体験
- ・ 万葉故地めぐり日帰りの旅（万葉まつりと連動）

### (8) デジタルチケットアプリ「tabiwa」による着地型旅行商品の販売

高岡市内観光施設共通クーポンとフリーきっぷ 2 種を、J R 西日本が運営する M a a S で販売する。

## (9) 観光地のさらなる魅力創出

### ①重要伝統的建造物群保存地区

- ・重要伝統的建造物群保存地区(重伝建)に指定された山町筋、金屋町、吉久地区について、地域の意欲ある方々と共同して観光地としての魅力をさらに高める。
- ・高岡市文化財の保護活用の観点から市文化財保護活用課と相互協力・情報共有を図る。

### ②伏木・雨晴・吉久地区の周遊観光

- ・伏木・雨晴・吉久および勝興寺の地域を一体のエリアとしてPRプロモーションし、その地区ならではの特別感のある観光素材を磨き上げる。

### ③「2つの国宝、2つの日本遺産ストーリー、3つの重伝建」の発信強化

- ・「国宝瑞龍寺」と「国宝勝興寺」、日本遺産に認定された加賀藩関連と北前船関連の構成要素およびストーリー、金屋町、山町筋、吉久地区の重伝建を積極的に市内外にPRし、誘客への機運を高める。

## **3 外国人観光客の誘致促進事業**

### (1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市及び郡上市と観光関係団体共同のインバウンド誘致

- ・現地での旅行社セールス事業の実施

### (2) 外国人誘客のための情報発信

- ①富山県、北陸三県、富山県西部地区観光協議会が主催する海外旅行会社、ブローカー等の招聘事業に対する支援・協力。
- ②富山県、北陸三県が主催する海外旅行会社、エージェント等の商談会(リモート含む)への参加。
- ③昇龍道プロジェクト推進協議会(中部運輸局主管:愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入)、ドラゴンルート推進協議会への協力。

## **㊦(3) アジアプロモーション事業(観光庁補助)**

- ① 高岡の強みであるものづくり体験等、観光関連事業者が自ら旅行商品化する取り組みを支援する。
- ②台湾の個人旅行者向けに旅行雑誌のライターを招聘、高岡市の見どころ、施設等を10か所程度取材し、台湾現地目線での記事を掲載、SNSで発信する。高岡の知名度や旅行意欲を高め、観光客およびツアーの増加を図る。

### (4) 外国人観光客の受け入れ環境の整備

- ①リピーター外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともにSNSの外国人にもわかりやすい内容の環境整備を行う。
- ②外国人にもわかりやすい多言語パンフレットの作成

## 4 各方面からの観光誘致事業

### (1) コンベンション誘致・支援

#### ① コンベンションの誘致

- ・富山県や（公財）富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進を行う。

#### ② コンベンション開催団体への支援

- ・高岡市内開催の会場使用料補助
- ・市内での県外宿泊者数が延べ50人（50泊）以上に対する補助
- ・有料送迎バスの補助

### (2) 修学旅行(教育旅行)の誘致促進

- ①北陸三県観光誘客促進連携協議会、富山県観光振興室・とやま観光推進機構などによる教育旅行取扱旅行会社の商談会(リモート含む)参加による誘致強化を行う。

- ②県内各市町、観光協会、民間観光関連機関で組織する「富山県修学旅行誘致検討会」との連携・共同事業活動による誘致促進を行う。

- ③富山県西部地区観光協議会で作成した教育旅行PR冊子を活用し旅行会社等に誘致依頼する。

### (3) 広域連携観光客誘致事業

- ①富山県西部地区観光協議会との連携事業を行う。

- ②高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との連携事業を行う。(再掲)

- ③とやま観光発信会との連携事業を行う。(再掲)

- ④飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、氷見線応援委員会、美しい富山湾クラブなどとの連携事業を行う。

### (4) 大型クルーズ船の受け入れの充実

- ①富山県、高岡市、関連企業等と連携し受け入れ態勢の充実を図るとともに、クルーズ企画運航会社への伏木富山港ポートセールスについて積極的に参加する。

## 5 観光客受入環境の充実

### (1) おもてなし環境の整備事業

#### ①①新高岡駅観光交流センターリニューアル事業

- ・秋の北陸デスティネーションキャンペーンに向け、リニューアルを実施し、新高岡駅の魅力向上と駅利用者の利便性向上を図る。

#### ②観光PR力の向上

- ・たかおか観光案内人研修（市内企業向け）
- ・国、県等が主催するセミナーへの参加。

- ③観光ボランティアガイドグループの支援・ガイドの養成

- ・観光ボランティアガイド養成講座の開催
- ・観光事業者研修会の開催
- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力

(2) 観光客誘致基盤整備事業

- ①観光客が立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進
- ②電気自動車充電設備の維持管理（市内4か所）
- ③二上山平和の鐘、二上山平和観音像の維持管理

## 6 イベント事業

(1) 「高岡桜まつり」の開催

会期：令和6年4月1日（月）～14日（日）

内容：高岡古城公園に大小約400基のぼんぼり設置

(2) 祭り、イベントの支援

高岡の主な祭りやイベントのPRに努めるとともに、運営に協力する。

瑞龍寺ライトアップ、高岡御車山祭、伏木曳山祭、  
戸出七夕まつり、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、中田かかし祭、  
福岡町つくりもんまつり、日本海高岡なべ祭りほか

(3) 富山県および近隣市などが主催する祭・イベント・事業等の協力を行う。

## 7 フィルムコミッション事業

高岡フィルムコミッションによる観光PR事業

- ①映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
- ②撮影時の出演エキストラ要請依頼に関する支援・協力
- ③「富山ロケーションオフィス」との協力体制、業務提携
- ④「高岡ロケ地ガイド」の作成および配布・映画宣伝支援

## 8 事務局運営関連事業

(1) 観光協会新規会員増強

- ①積極的な会員の勧誘・募集により財源確保を目指す。（前年比10%増目標）
- ②会員へのサービス拡充の検討

(2) 観光に関する情報収集、調査、研究（観光案内所での動向調査）

## Ⅱ 収益目的事業

### 1 観光関連施設の管理事業

- ・新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理

### 2 旅行商品等の開発・販売

- (1) 観光施設共通クーポン等の販売(再掲)
  
- (2) 着地型旅行商品の販売(再掲)

### 3 観光関連商品の販売促進

- (1) 観光客への土産品の販売
  - ① 絵葉書、ポスター、観光名刺、各種イベントチケットなどの販売
  - ② 新高岡駅観光交流センターのギャラリーでの伝統産業関連商品の展示・販売
  
- (2) レンタルサイクルの貸出による観光利便性の向上
  - ① 高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター(末広開発(株)まちづくり事業部からの受託事業)
  - ② 雨晴駅(氷見市観光協会との連携事業)