

令和 5 年度 高岡市観光協会 事業報告

I 会 議

- 第 1 回理事会 令和 5 年 6 月 1 日 (木)
- ・高岡商工ビル 502 会議室
 - ・令和 4 年度事業報告並びに収支決算報告について
 - ・理事・監事候補者の選任について
 - ・定時社員総会の招集について
- 定時社員総会 令和 5 年 6 月 22 日 (木)
- ・高岡商工ビル 403・405 会議室
 - ・令和 4 年度事業報告並びに収支決算報告について
 - ・理事・監事の選任について
 - ・報告事項 令和 5 年度事業計画並びに収支予算について
- 第 2 回理事会 令和 5 年 6 月 22 日 (水)
- ・高岡商工ビル 502 会議室
 - ・会長・副会長・専務理事の選出について
- 第 3 回理事会 令和 5 年 8 月 1 日 (火)
- ・書面開催
 - ・令和 5 年度 (第 1 次) 8 月補正予算について
- 第 4 回理事会 令和 6 年 3 月 27 日 (水)
- ・高岡商工ビル 502 会議室
 - ・令和 6 年度事業計画及び収支予算について
 - ・令和 5 年度 (第 2 次) 3 月補正予算について
 - ・報告事項

II 公益目的事業 (観光客の誘致及び観光の推進事業)

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社等へのセールス、説明会等への参加

首都圏、関西圏、中京圏及び近隣県の旅行会社へ観光素材の情報を提供することで、旅行商品の造成を促し、高岡市への観光誘客を促進するために、観光商談会や観光説明会に参加した。また、SNSによる情報発信を行った。

① プレ北陸デスティネーションキャンペーンへの参加、協力

関係機関との連携によって、高岡市の魅力を発信した。特に、北陸新幹線の敦賀開業も踏まえて、金沢以西の沿線地域並びに関西圏及び中京圏への観光発信、観光宣伝を行った。

② 新高岡駅の積極的な利用促進

JR 西日本及び大手旅行会社のほか、富山県や近隣自治体とも連携して、観光商談会等で新高岡駅を活用した観光商品についての情報提供を行った。また、団体旅行誘致促進事業における補助制度では、補助金の交付要件に「新高岡駅の利用」を条件として加えることで新

高岡駅の利用促進を図った。

③ 「国宝勝興寺」をはじめ、伏木、雨晴、吉久地区の認知度向上と、特別感ある着地型旅行商品の開発促進

- ・勝興寺ならではのプラン（勝興寺特別拝観）の販売

通常は拝観対象でない「奥書院」、「八覚輪蔵」の特別拝観を含んだ商品「勝興寺ならではのプラン」を、JTBとの連携によって販売した。

令和5年度販売実績

JR東日本びゅうツーリズム&セールス	1団体	7名	(前年度 4団体 47名)
阪急交通社	32団体	864名	(前年度 3団体 42名)

- ・「高岡ワイド1日フリーきっぷ」の販売

伏木、雨晴、吉久地区等のエリアの観光に活用できる商品として、万葉線及び加越能バスの利用により、指定区間内を一日乗り放題で回遊することができる「高岡ワイド1日フリー切符」を販売した。

令和5年度実績 大人：300名、小人：4名（前年度 大人：104名、小人：4名）

- ・団体旅行誘致促進事業における補助制度を見直し、補助金の上乗せ要件に勝興寺の拝観を加えた。（※瑞龍寺その他市内有料観光施設についても同じ。）

④ 「とやま観光発信会」「とやま観光推進機構」との合同での会社訪問

北陸新幹線敦賀延伸を踏まえて、金沢以西の沿線地域の旅行会社を訪問した。また、東京都内での旅行会社訪問を行った。※「(2) 出向宣伝」に詳細記載

⑤ 富山県、高岡市、関係広域団体主催の観光商談会等への参加

- ・台湾の旅行会社へのセールスプロモーション

高岡市の台湾訪問団に同行し、また、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会と連携して、台湾の旅行会社との商談会を実施した。

- ・北陸新幹線敦賀延伸を踏まえて、金沢以西の沿線地域関西並びに関西圏及び中京圏での観光宣伝を行った。

⑥ 旅行会社等のツアー造成部門及び旅行・観光関連媒体関係者の招聘

新聞、雑誌等の記者、旅行会社のツアー造成担当者による高岡市での直接取材や視察にあたり、費用の一部を協会側が負担する制度を設け、記事掲載やツアー造成の促進を図った。

【実績】

令和5年5月29日（月）～30日（火）

（株）美ら地球（ちゅらぼし） インバウンドアクティビティを取り扱う旅行会社

自転車で昆布関連施設と重要な建造物群保存地区（金屋、山町、吉久）を走る商品を企画造成

- ・令和5年7月17日（月・祝）

（株）旅行読売 10月号取材「勝興寺国宝記念」

- ・令和5年8月23日（水）～24日（木）

（株）京阪神エルマガジン社「西Navi」編集部「キャラクター聖地 藤子・F・不二雄のふるさと高岡へ」

- ・令和5年11月7日（火）～8日（水）

板倉あつし 「横浜市タウンペーパー『はまかぜ』 北陸高岡の旅」

- ・令和5年11月27日（月）石川県・福井県旅行事業者招聘 関係者10名

（とやま観光発信会との連携）

(2) 出向宣伝

首都圏、関西圏、中京圏のほか、北陸新幹線敦賀開業を見据え金沢以西の沿線地域での観光宣伝、旅行会社訪問による観光商品や観光素材の情報提供を行った。実施にあたっては、

富山県、とやま観光発信会等と連携した。

海外に向けては、高岡市の台湾訪問団に同行し、また、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との連携により、台湾の旅行会社との商談会や観光情報発信を実施した。

【出向宣伝、観光商談会その他観光物産のPR実績】

	期日	名称・関係団体	場所	内容
1	6/3(土) ～6/4(日)	「大人の文化祭」(長野・信越放送) (観光協会単独出展)	長野県内 「長野エムウェーブ」	観光宣伝・ 物産販売
2	8/25(金)	福井旅行会社訪問(とやま観光発信会)	福井県内	旅行会社 5社訪問
3	9/9(土) ～9/10(日)	ふるさと県人会まつり2023 (とやま観光推進機構)	名古屋市栄テレビ塔前 栄久屋大通公園「エンゼル広 場」	観光宣伝
4	9/15(金) ～9/16(土)	福井出向宣伝 (富山県西部地区観光協議会)	福井駅前 「福井ハピテラス」	観光宣伝
5	10/14(土)	北陸道50周年記念 NEXCO中日本小矢部川SA秋まつり (富山県西部地区観光協議会)	北陸自動車道小矢部川サービ スエリア下り線駐車場	観光宣伝・ 物産販売
6	11/4(土)	富山マラソンE X P O観光宣伝 (富山マラソン実行委員会)	富山市市民体育館	観光宣伝
7	11/23(木) ～11/26(日)	高岡市長台湾訪問同行・旅行会社商談 会 青山宮ブース出展(高岡市多文化 共生室)	台湾 台北市 萬華区	台北市旅行 会社9社
	11/20(月) ～11/24(金)	台湾旅行社セールスコール (高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)	台湾 台北市・台中市・台南 市	台湾旅行会 社22社
8	12/7(木)	東海北陸ブロック 情報提供会	東京都千代田区 道府県会館4階会議室	旅行関係メ ディア20社
9	2/15(木)	東京方面旅行会社訪問(とやま観光発 信会)	東京都内周辺	旅行会社12 社
10	3/16(月) ～3/17(金)	北陸新幹線延伸記念大阪駅観光PRイ ベント(富山県観光振興室)	大阪駅ステーションシティ 1階「旅立ちの広場」	観光宣伝
11	3/18(月) ～3/22(金)	台湾(台北・台中・台南)セールス (高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)	台湾 台北市・台中市・台南 市	台湾旅行会 社22社

(3) 観光情報発信事業

高岡の観光情報をテレビ、雑誌、ホームページなどを活用して全国に発信し、イメージアップと知名度向上に努めた。

① 映像での情報発信(主なもの)

- ・5月 テレビ東京 ドラマ「週末旅の極意」
- ・7月 NHK 総合 「サラメシ」
- ・11月 MBS/TBS ドラマ「居酒屋新幹線」

② 雑誌、メディア等での情報発信(主なもの)

- ・ J T Bパブリッシング「るるぶ富山立山黒部五箇山白川郷 '24」
- ・ 旅行新聞 「北陸散歩 勝興寺の七不思議と米蔵の吉久」 10月号
- ・ 「防衛情報誌 おやばと」10月号
- ・ 北陸新幹線敦賀延伸開業特集企画「北陸3県がつながり、ひとつに」

③ ホームページ内動画での情報発信

- ・ 高岡観光ポータルサイト「たかおか道しるべ」のトップページに雨晴海岸・国宝瑞龍寺・国宝勝興寺などの本市の観光地の空撮動画を掲載するとともに、インスタグラムとトピックスコーナーで本市の最新観光情報を提供した。
- ・ 地元旅行会社が造成した着地型ツアーや周遊モデルコースを掲載し、大手旅行会社や個人観光客に発信し、利用・誘客促進を図った。

④ 企画広告（主なもの）

- ・ 日本列島夕日と朝日の郷づくり協会「日本列島心のふるさと観光展」（12月）
- ・ 長野電鉄バス 路線大型バス後部広告

⑤ 高岡万葉大使による観光PR

高岡のイメージアップを目的に高岡万葉大使2名を選考、富山県及び高岡市の県内外の観光キャンペーン等でのPR活動に参加した。

- ・ 委嘱期間 2年間（令和5年8月～令和7年7月）
- ・ 活動件数 11件（前年度9件）延べ18名（前年度延べ13名）

2 誘客促進事業

(1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成

北陸新幹線敦賀延伸を見据えて、JR西日本及び大手旅行会社のほか、富山県や近隣自治体とも連携して、観光商談会等で新高岡駅を活用した観光商品についての情報提供を行った。また、団体旅行誘致促進事業における補助制度では、補助金の交付要件に「新高岡駅の利用」を条件として加え、新高岡駅を利用した旅行商品の造成促進を図った。

(2) 団体旅行誘客促進事業補助金を活用したツアー造成支援

団体旅行誘客促進事業補助金制度において、北陸新幹線新高岡駅の利用並びに市内の飲食施設又は土産物施設を訪れることなどを要件として、県外からのツアー（実参加者数10名以上）を企画・催行した旅行会社に助成を行った。また、この補助金制度に、市内の有料観光施設への入館やものづくり体験、市内宿泊等を組み込んだ場合に助成の上乗せを行う制度も設け、旅行客の滞在時間及び観光消費の増大を図った。首都圏等大手旅行社を中心に補助制度の周知に努め、ツアー造成の促進を図った。

補助実績 催行本数 308本（前年499本）
延べ来訪観光客数 8,372名（前年14,827名）
補助金額 4,852,000円（前年24,450,000円）

(3) 着地型旅行商品造成及び近県からの高岡市への旅行商品造成事業

着地型旅行商品の造成を促進するため、市内発着の旅行商品を企画・催行した富山県内、石川県、福井県、岐阜県飛騨地域内に事業所を有し、高岡の歴史文化遺産を活かした旅行商品を造成した旅行会に「高岡市着地型旅行商品及び近県からの高岡市への旅行商品造成助成金」として補助した。

- ・ 北國観光（株）

国宝瑞龍寺と〈有料観覧席〉で見る高岡御車山祭 御車山行事と山町筋散策

販売期間 令和5年4月19日(水)～令和5年4月29日(土) 24名参加

・F K K ツアーズ(株)

伏木けんか山棧敷席観覧と国宝勝興寺特別拝観・加賀前田御膳満喫ツアー

販売期間 令和5年4月12日(水)～5月12日(金) 36名参加

・おむすび旅行

謎解き城めぐり 高岡城ガイドツアー

販売期間 令和5年9月4日(月)～ 随時募集

・タヴィーザ

タヴィーザ倶楽部

販売期間 令和5年12月28日～ ※能登半島地震の影響で催行中止

(4) 宿泊促進事業

「高岡で泊まってかれ！お食事クーポン半額キャンペーン」

市内での宿泊者を対象に食事クーポン「高岡彩食」を特別価格で販売するキャンペーンを実施した。参加宿泊施設での販売を通して市内宿泊者の増加と飲食店利用の促進による観光消費額の拡大を目指すとともに、観光需要の回復に向け、観光客の受入れ体制の充実を図った。

販売期間 令和5年9月16日(土)～令和6年3月31日(日) 宿泊分

販売協力施設 13施設

販売枚数 1,994枚 ※次号⑤の報告数の内数

(5) 着地型旅行商品の販売・造成

①「高岡市内観光施設共通クーポン」

実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

内 容 市内観光施設10か所をお得に周れるクーポン券

料 金 700円(クーポン5枚つづり)

販 売 1,018セット販売(前年3,516セット販売)

②「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」

実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題

範 囲 バス：新高岡駅～高岡駅～金屋町／万葉線：高岡駅～志貴野中学校前

料 金 大人500円 子供250円

利用実績 大人838名 子供26名(前年 大人3,763名 子供279名)

③「高岡ワイド1日フリーきっぷ」(再掲)

実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題

区間範囲 バス：新高岡駅～高岡駅～雨晴／万葉線：高岡駅～吉久

料 金 大人800円 子供400円

利用実績 大人300名 子供4名(前年 大人104名 子供4名)

④「高岡雅美(たかおかみやび)」

実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

内 容 体験施設5施設から1施設、和菓子店舗4店から2店を選んで利用

料 金 2,000円(1セットあたり)

実績 57セット（前年 174 セット販売）

⑤「高岡彩食（たかおかさいじき）」

実施期間 令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

内容 高岡の食をお得に選べるクーポンで、券種ごとに決まっているメニューの中から行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用

料金 1,000 円/2,000 円/3,000 円/5,000 円の 4 券種

実績 全券種合計 2,471 枚（前年 4,532 枚）

⑥「世界に一つの『すずがみ』作り体験」

実施 令和 5 年 4 月～令和 6 年 3 月

内容 高岡御車山会館で、シマタニ昇龍工房の伝統工芸士による「すずがみ」の製作体験を行う。併せて御車山会館を見学する。

販売内容 大人 4,000 円 子供 3,600 円

利用実績 大人 5 名（このほか J R 東日本びゅうツーリズム&セールスのスタッフ研修での利用 16 名）

⑦「万葉故地めぐり日帰りの旅」万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー

実施 令和 5 年 10 月 7 日（土）

内容 「万葉集全 20 巻朗唱の会」にあわせた万葉故地をめぐると日帰りツアー

販売内容 一人 6,000 円

利用実績 14 名

⑧「ぐい呑みつくって地酒で乾杯！」

実施期間 令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

内容 「錫のぐい呑みづくり」を体験（該当施設：4 か所）した方へクーポン券を発行。市内の居酒屋（該当店舗：3 か所）でクーポンを提示すると、「ぐい呑み一杯分」の地酒が無料で提供されるもの。

利用件数 73 件（前年 70 件）

⑨「勝興寺特別拝観（勝興寺ならではプラン）」の販売（再掲）

J T B と連携し、通常では拝観できない「奥書院」、「八角輪蔵」の特別拝観を含む「勝興寺ならではプラン」を販売した。

実施 令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

販売実績 J R 東日本びゅうツーリズム&セールス 1 団体 7 名（3 団体 36 名）

阪急交通社 32 団体 864 名（3 団体 42 名）

⑩ 高岡御車山関連商品

高岡御車山祭勢揃い式観覧席の販売

北國観光（株）催行 24 席販売

(6) デジタルチケットアプリ「Tabiwa by WESTER」での着地型旅行商品の販売

実施期間 令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

内容 J R 西日本が提供する観光型 MaaS（マース：検索・予約・決済をスマートフォン等で一元的に提供する観光サービス）アプリを利用した「tabiwa by WESTER」による販売方式で、着地型旅行商品を販売した。

販売対象商品及び利用実績 高岡市内観光施設共通クーポン 9 件

高岡まちなか乗り放題 1 日フリーきっぷ 3 件

高岡ワイド 1 日フリーきっぷ 7 件

(7) 「高岡市地域おこし協力隊」の受け入れ

印象深く満足の高い観光地を目指し、高岡の強みである銅器・漆器などのものづくりを中

心にさらなる磨き上げと魅力発信を進めるため、高岡市地域おこし協力隊員を受け入れ、県外在住者の新たな視点からの事業企画を行った。

期 間 令和5年10月2日～令和6年3月31日

協力隊員 女性1名（東京から移住、上海出身）

担当事業 ホームページやインスタグラムをはじめとしたSNSでの情報発信
誘客につながる企画の立案
観光関係事業者からの情報収集
宣伝プロモーションの補助

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市と郡上市の観光関係団体で組織する協議会において、台湾からの観光客誘致（プロモーションセールス）事業を実施した。

・11月 台湾セールスプロモーション

令和5年11月20日（月）～24日（金）に高岡市と郡上市の観光関連団体とともに台湾旅行会社の日本ツアー担当者に高岡市・郡上市の観光情報紹介と商談を実施した。22社訪問。

・3月 台湾セールスプロモーション

令和6年3月18日（月）～22日（金）に高岡市と郡上市の観光関連団体とともに台湾旅行会社の日本ツアー担当者に高岡市・郡上市の観光情報紹介と商談を実施した。21社訪問。

・11月 高岡市長ほかと台湾旅行会社との商談

令和5年11月23日（木） 12:30～14:00 台北ホテルオークラにて旅行会社7社の担当者と高岡市長、とやま観光発信会正副会長を交え、高岡の魅力、アフターコロナにおけるインバウンド促進、観光交流活性化について商談会を開催した。

・11月 青山宮台日文化祭ブース出展

令和5年11月24日（金）～26日（日）各日12:00～20:00 高岡の魅力を伝え観光交流の活性化とインバウンド増加を図るため、台湾台北萬華区青山宮前での「青山宮台日文化祭」にブース出展し、台湾からの観光客誘致活動を実施した。

(2) 富裕層外国人取扱い旅行社及び関係団体の招聘

国・県・関係団体等が主催する海外旅行会社・旅行雑誌・ブロガー等の招聘事業に対する支援協力を行った

期 日	名 称	招聘者
8/4(金)	石川県通訳案内士協会招聘(とやま観光発信会)	関係者16名
10/25(水) ～10/27(金)	「現代によみがえる大伴家持 万葉の旅」 台湾旅行会社担当者招聘(観光庁・昇龍道ドラゴンルート推進協議会)	旅行会社4名
3/13(水) ～3/16(土)	富山県西部6市台湾旅行社視察(富山県西部地区観光協議会)	旅行会社3名

(3) 外国人誘客のための情報発信

- ・富山県、北陸三県、富山県西部地区観光協議会が主催する招聘事業への支援・協力
- ・昇龍道プロジェクト推進協議会、ドラゴンルート推進協議会への支援・協力

(4) 外国人観光客の受入れ環境の整備

外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行った。

・外国語ガイド養成講座の開催

目 的 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修。

開 催 日 令和6年3月1日（金）

場 所 国宝瑞龍寺

案 内 ボランティアガイド 新田美恵子（あいの風）

対 象 E G G（English Guide Group）会員

参加人数 11名

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

富山県や富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿などの誘致の活動及び開催を支援した。高岡市内開催の会場使用料補助、市内での県外宿泊者数に対する補助、有料送迎バスの補助等を行った。

・コンベンションの誘致・支援（宿泊・会場使用料・有料バス・コンベンションタクシー補助に関する実績）

補助件数 19件（前年25件）

補助金額 5,132,920円（前年9,101,290円）

参加者数 5,546名（前年5,383名）

宿 泊 数 4,222泊（前年7,467泊）

(2) 修学旅行（教育旅行）の誘致・取組み

① 教育旅行検討会等に参加（事務局：とやま観光推進機構）

県内の市及び観光協会で構成される誘致検討会に参加した。

令和6年3月21日（木） 令和5年度第1回教育旅行検討会

② 富山県西部地区観光協議会 教育旅行誘致部会（事務局：高岡市観光協会）

県西部の市及び観光協会等で構成される教育旅行誘致部会

・教育旅行PRパンフレット「教育旅行のご案内」を作成し、県西部6市及び観光関係団体、県外の教育旅行関係旅行会社へ配布した。

③ 県外からの教育旅行誘致

令和5年7月12日（水）～13日（木） 長野県飯山市立常盤小学校「海の学習」

雨晴「ウェーブランチ」でのSUP体験、海水浴など

(3) 広域連携観光客誘致事業

観光客誘致等について広域的な連携を図った。

連携団体

富山県西部地区観光協議会、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会、とやま観光発信会、飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部広域観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、氷見線応援委員会、美しい富山湾クラブ ほか

連携による出向宣伝（再掲）

・北陸道50周年記念イベント出店事業（富山県西部地区観光協議会）

NEXCO中日本が主催する記念イベントに観光ブースを出展し、マイカー旅行者をターゲットに高岡市に対する認知度アップのための情報発信、PRを行った。

開催日時 令和5年10月14日(土) 9:00~15:00

場 所 北陸自動車道 小矢部川SA(上り)

- ・北陸新幹線延伸記念 大阪駅観光PRイベント(富山県観光振興室と合同)

北陸新幹線の敦賀駅開業の日に、県主催の物産PRイベントに参加し、関西から富山県への移動時間が短縮となったことや、各市の魅力、周遊観光プラン等についてPRを行った。

開催日時 令和6年3月16日(土) 11:00~20:00、17日(日) 11:00~18:00

場 所:大阪ステーションシティ1階 旅立ちの広場

- ・教育旅行誘致セールス補助事業(富山県西部地区観光協議会)

県西部6市で連携して効果的に教育旅行の誘致をするため、PR冊子を作成し、各団体によるPR出向宣伝の際には旅費を負担するなど、連携して効率的にPRを行ったもの。

実 績 対象出向宣伝 1件(2名)

- ・台湾ファムトリップ事業(富山県西部地区観光協議会)

現地の大手中堅旅行会社の日本担当者を招き、西部地区の自然、食、歴史、文化、施設などを視察してもらい、北陸ツアーの造成を促す取り組みを行った。

日 程 令和6年3月13日(水)~16日(土)

(4) 大型客船の受け入れ

「MSCベリッシマ」イタリア船籍 定員5,686名

寄港日 令和5年6月24日(土)・7月6日(木)

クルーズ名 「大満喫の日本一周クルーズ13日間の旅」(ジャパネット社)

コース 横浜~新潟~富山(伏木)~境港~釜山~八代~那覇~高知~横浜
着岸 伏木万葉埠頭 万葉3号岸壁

内容 お出迎え、歓迎式、出港式、物販、観光地での観光案内などを実施。山町観光駐車場(シャトルバス発着)、高岡御車山会館前、金屋町鋳物資料館前、国宝勝興寺、国宝瑞龍寺などで観光案内ブースを設置展開し、埠頭からシャトルバスで市街地にくる観光客に対応した。

5 観光客受け入環境の充実

(1) おもてなし環境の整備事業

① 観光案内サービス

ア 高岡駅観光案内所

案内日数 361日(年末・年始を除く)

時 間 午前9時~午後7時

体 制 4名(1日2名体制)

内 容 観光案内、絵はがき・まち歩きチケット等の販売

案内実績 32,113件(前年29,949件)

イ 雨晴駅観光案内所

案内日数 361日(年末・年始を除く)

時 間 午前7時30分~午後5時30分

体 制 3名(1日1名体制)

内 容 観光案内、絵はがきの販売

案内実績 26,268件(前年18,969件)

ウ 新高岡駅「新高岡駅観光交流センター」(指定管理者として運営)

案内日数 366日

時 間 午前9時～午後8時
 体 制 6名（1日3名体制）
 内 容 観光交流センターの管理運営、観光案内、まち歩きチケット特産品の販売、
 県等観光客動向調査等への協力

案内実績 10,028件（前年11,092件）

エ 観光案内所等でのおもてなし事業（一部再掲）

- ・新高岡駅観光交流センターでの「手ぶら観光」の実施
- ・外国人観光客のための自動翻訳機（ポケトーク）の配備
- ・まちの駅ネットワークとの連携による観光地での置き傘設置
- ・新高岡駅における観光バス乗務員おもてなし休憩室の管理
- ・新高岡駅、高岡駅、雨晴駅にてレンタルサイクル貸出管理（4月～11月）
1,546台（前年1,679台）

② 観光PR力の向上

- ・たかおか観光案内人研修（企業対象）

県外から商談等で高岡市を訪れる会社関係者に対し市内企業の担当者自らが観光案内を行えるよう、研修会を実施した。（研修修了時に1年間有効の市内観光施設無料パスを発行）

開催日 令和5年10月24日（金）

場所 国宝勝興寺「国宝指定記念企画展 縁」

案内 高田克宏氏（勝興寺文化財保存・活用事業団 専務理事）

参加人数 18名（前年22名 勝興寺）

- ・観光事業者研修会

観光客に接する機会の多い観光関連事業者の方々を対象に、おもてなしの心をもった接客サービスについての研修会を開催した。

開催日 令和6年3月19日（火）

場所 御旅屋セリオ5階 ホールB

講師 前佛 聡氏（富山観光推進機構 事務局長）

演題 高岡の魅力再発見

参加人数 38名

- ・観光関係団体の育成

瑞龍寺保存会、大仏奉賛会、国泰寺保存会、高岡の民謡を育てる会、高岡民謡連合保存会等の事業に協賛した。

③ 観光ボランティアガイドグループの支援・ガイドの養成

ア 高岡観光ボランティアガイド養成講座（一般者対象）

観光ボランティアガイドの拡充を図るため、市民から募集、現地研修会等を行った。

内 容	実施日	場所・講師等	参加者数
講義	9/13(水)	御旅屋セリオ	37名
現地学習研修会	9/27(水)	高岡古城公園・高岡大仏	40名
	10/11(水)	瑞龍寺	35名
	10/25(水)	金屋町・鋳物資料館	36名
	11/8(水)	山町筋	32名
	11/22(水)	勝興寺	33名
報告会	12/6(水)	ふれあい福祉センター	22名

イ 富山県立高岡商業高校 観光ビジネス班 「高校生観光ガイド」の実施

高校生観光ガイドの実践活動を通して、高岡市内の観光施設や史跡について、観光協会・観光ボランティアガイドと観光客の目線で観光地を案内・説明することにより、観光についての課題研究の一環とした。

日程 6月15日(木) 御車山会館 見学
6月22日(木) 万葉歴史館 見学
9月～10月 現地フィールドワーク 5回
高岡古城公園、金屋町、勝興寺
10月22日(日) 考査発表会

参加 高岡商業高校観光ビジネス班(流通経済科・国際経済科・会計科・情報処理科)
ウ 京都外国語大学 コミュニティ・エンゲージメント・プログラム協力

京都外国語大学の学生が高岡市及び伝統工芸について20日間学習(うち2週間は高岡現地に於て研修)した。学生の移動手段、観光ガイド、伝統工芸講師の紹介及び事業補助を行った。

期間 令和5年8月27日(日)～9月9日(土)
研修場所 ZIBA、高岡市デザイン・工芸センターなど 関係20箇所
参加人数 学生14名(教員3名)

エ とやま情報ビジネス専門学校 Webクリエイター学科地域連携実習活動協力

高岡市の魅力発信や情報提供をWeb上で行う課題研究の協力を行った。学生が高岡市の観光についてテーマを決めて調査・取材等を行いWeb上での効果的な企画を作成するもの。適時に意見交換及びアドバイスをを行い、成果報告会に参加した。

期間 令和5年4月～1月
成果報告 令和6年1月29日(月)

④ 観光ボランティアガイドによる案内活動

高岡を訪れる観光客に、観光協会が窓口となり、観光ボランティアガイドグループ(あいの風、保与の会、比奈の会、やまたちばな、町なみを考える藤グループ)が観光ガイドを実施した。

ガイド件数 479件(前年 330件)
観光客延べ人数 14,923名(前年 7,343名)
ボランティアガイド延べ人数 773名(前年 471名)

⑤ 観光ボランティアガイド団体への支援

- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力
- ・観光ボランティアガイド(5団体)への支援・協力

(2) 観光客誘致基盤整備事業

① 高岡・氷見 海岸絶景!シーサイドレンタサイクル事業

氷見市観光協会と連携し、雨晴と氷見を結ぶ海岸線をサイクリングロードとして位置付け、レンタサイクル事業を実施した。

雨晴駅観光案内所での貸出件数 185台(前年 190台)

② 高岡市内レンタサイクル事業

末広開発(株)まちづくり事業部が実施する高岡市中心部でのレンタサイクル事業に協力した。

貸出件数 高岡駅 1,185台(前年 1,305台) 新高岡駅 178台(前年 184台)

③ 電気自動車(EV)充電器の維持管理(県外観光客の立寄場所に4基設置)

設置場所 瑞龍寺観光駐車場/道の駅「万葉の里 高岡」/高岡市農業センター/JR伏

木駅観光駐車場

④ 二上山平和の鐘・二上山平和観音像の維持管理

6 イベント事業

(1) 高岡桜まつり

- ・令和5年4月1日（土）～4月16日（日）の期間中、高岡古城公園内に立て型ぼんぼりや吊り型ぼんぼりを飾り付けた。

点灯時間 18:30～21:00

場 所 古城公園一円

イベント 古城公園見どころ説明、高岡民謡唄と踊りの集い

期間中来場者 129,000人（前年 119,000人）（高岡古城公園管理事務所発表）

(2) 祭り、イベントの支援

- ・高岡の主な祭、イベント運営等に協力した。

祭り・イベント	開催状況
二上射水神社春季大祭と築山行事	4/23(日)
国宝瑞龍寺春のライトアップと門前市	4/29(土)～5/1(月)
高岡御車山祭	5/1(月)
伏木曳山祭(けんか山)	5/20(土)開催(2022年より5月第3土曜日に変更)
雨晴海岸海開き	7/2(日)神事のみ
高岡七夕まつり	8/1(火)～8/7(月)
ミラレ金屋町	9/17(日)～9/18((月・祝)開催
高岡万葉まつり「万葉集全20巻朗唱の会」	10/6(金)～10/8(日)水上舞台+事前収録リモート映像
第38回日本海高岡なべ祭り	1/13(土)～1/14(日)

7 フィルムコミッション事業

劇場公開、テレビ等での放送による高岡市の露出を増やし、知名度とイメージアップを図るため、撮影への協力を行った。また、撮影関係者滞在時の交流と経済効果を図った。

映画3本、ドラマ6本、CM2本、など17件の撮影に協力。（昨年25件）

<主なもの>（再掲）

- ・映画「先生の白い嘘」
- ・NHK総合「サラメシ」
- ・MBS/TBSドラマ「居酒屋新幹線2」 など

8 事務局運営関連事業

- ・会員の勧誘・募集による運営安定化を図った
- ・会員へのサービスとしてカレンダーの作成
- ・観光案内所での観光案内、各種旅行商品の取扱い

Ⅲ 収益事業（収益１）観光関連施設の管理事業

観光関連施設の管理事業として新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理を行った。

Ⅳ 収益事業（収益２）旅行業法に基づく旅行業

①「高岡市内観光施設共通クーポン」

実施期間 令和５年４月１日～令和６年３月３１日
内 容 市内観光施設 10 か所をお得に周れるクーポン券
料 金 700 円（クーポン 5 枚つづり）
販 売 1,018 セット販売（前年 3,516 セット販売）

②「高岡まちなか乗り放題 1 日フリーきっぷ」

実施期間 令和５年４月１日～令和６年３月３１日
内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
範 囲 バス：新高岡駅～高岡駅～金屋町／万葉線：高岡駅～志貴野中学校前
料 金 大人 500 円 子供 250 円
利用実績 大人 838 名 子供 26 名（前年 大人 3,763 名 子供 279 名）

③「高岡ワイド 1 日フリーきっぷ」（再掲）

実施期間 令和５年４月１日～令和６年３月３１日
内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
範 囲 バス：新高岡駅～高岡駅～雨晴／万葉線：高岡駅～吉久
料 金 大人 800 円 子供 400 円
利用実績 大人 300 名 子供 4 名（前年 大人 104 名 子供 4 名）

④「高岡雅美（たかおかみやび）」

実施期間 令和５年４月１日～令和６年３月３１日
内 容 体験施設 5 施設から 1 施設、和菓子店舗 4 店から 2 店を選んで利用
料 金 2,000 円（1 セットあたり）
実 績 57 セット（前年 174 セット販売）

⑤「高岡彩食（たかおかせいじき）」

実施期間 令和５年４月１日～令和６年３月３１日
内 容 高岡の食をお得に選べるクーポンで、券種ごとに決まっているメニューの中から行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用
料 金 1,000 円/2,000 円/3,000 円/5,000 円の 4 券種
実 績 全種合計 2,471 枚（前年 4,532 枚）
実 績 大人 300 名 子供 4 名（前年 大人 104 名 子供 4 名）

⑥「世界に一つの『すずがみ』作り体験」

実 施 令和５年４月～令和６年３月
内 容 高岡御車山会館で、シマタニ昇龍工房の伝統工芸士による「すずがみ」の製作体験を行う。併せて御車山会館を見学する。
販売内容 大人 4,000 円 子供 3,600 円
利用実績 大人 5 名（このほか J R 東日本びゅうツーリズム&セールスのスタッフ研修での利用 16 名）

⑦「万葉故地めぐり日帰りの旅」万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー

実施 令和5年10月7日(土)

内容 「万葉集全20巻朗唱の会」にあわせて万葉故地をめぐり日帰りツアーを実施。

販売内容 一人6,000円

利用実績 14名

⑧「勝興寺特別拝観(勝興寺ならではのプラン)」の販売(再掲)

JTBと連携し、通常では拝観できない「奥書院」、「八角輪蔵」の特別拝観を含む「勝興寺ならではのプラン」を販売した。

実施 令和5年4月1日～令和6年3月31日

販売実績 JR東日本びゅうツーリズム&セールス 1団体 7名(3団体 36名)

阪急交通社 32団体 864名(3団体 42名)

⑨ 高岡御車山関連商品

高岡御車山祭勢揃い式観覧席の販売

北國観光(株)催行 24席販売

V 収益事業(収益3) 土産品販売及びレンタルサイクル貸出事業

(1) 観光客への土産品の販売

- ・観光絵葉書、観光パノラマポスター(雨晴海岸)、観光名刺 の販売
- ・新高岡駅観光交流センター「ギャラリーMOMONO-FU」での伝統産業関連商品の展示販売

(2) レンタサイクルの貸出による観光利便性の向上(再掲)

- ・高岡駅 1,185台(前年度 1,305台)
- ・新高岡駅 176台(前年度 184台)
- ・雨晴駅 185台(前年度 190台)